
Lehrkraft: Anton Schicker**Leitfach: Wirtschaft****Rahmenthema: Marketing**

Marketing ist ein Begriff, der im Fach BWR nach Lehrplan unterrichtet wird. Jedoch findet keine wirkliche Vertiefung und Diskussion dieses an einem konkreten Praxisbeispiel statt. Das Seminar gibt die Möglichkeit, diesen Begriff in einem konkreten Zusammenhang zu betrachten.

Mögl. Facetten und Themenbereiche für Seminararbeiten:

1. Produktpreisbildung auf verschiedenen Märkten, dargestellt am Beispiel...
2. Social Media Marketing, dargestellt am Beispiel...
3. Kundensegmentierung, untersucht am Beispiel von ...
4. Marktanalyse am Beispiel von ...
5. Public - Relations: Untersuchung verschiedener Strategien am Beispiel der Unternehmen XY
6. Psychologische Aspekte der Werbung, anhand eines konkreten Beispiels
7. Methoden der Informationsgewinnung im Absatzbereich
8. Marketing-Mix am Beispiel des Unternehmens XY
9. Internationales Marketing, dargestellt am Beispiel ...

Und viele andere Aspekte mehr ...

Alle Einzelthemen müssen ein konkretes Beispiel aufgreifen, methodische Vielfalt wie eigene Umfragen, Beobachtungen, Experteninterviews sind erforderlich.